

地域文化在地铁视觉导向系统设计中的应用

李 吟, 张楚梵

(西安建筑科技大学艺术学院, 陕西 西安 710055)

摘要: 研究首先阐述地铁视觉导向系统设计的重要性, 并提出将地域文化应用于地铁视觉导向系统将是今后设计的重点; 继而剖析地域文化在现有地铁视觉导向系统设计中应用的现状及价值; 最终论文以西安地铁二号线为例, 结合西安城市及地铁二号线特征, 详细评析了地域文化在西安地铁二号线视觉导向系统各设计要素中的应用及体现, 力求为今后地域文化融入地铁视觉导向系统提供具有参考价值的设计范例。

关键词: 地域文化; 地铁视觉导向系统; 西安地铁二号线

中图分类号: TU921

文献标志码: A

文章编号: 1006-7930(2014)02-0281-06

随着我国经济的飞速增长及城市化进程加快, 作为城市重要组成部分的地铁建设发展迅速。在此背景下, 地铁视觉导向系统日益成为人们关注的焦点, 也成为衡量城市公共服务品质的重要参数之一。地铁视觉导向系统不仅具有指示、引导、说明等功能, 还可辅助人们快速、清楚的认知地铁空间环境, 并规范人们的在地铁空间内的行为模式, 为地铁的正常运营提供有效保证。此外, 还可体现城市风貌、人文历史。然而, 我国目前城市地铁视觉导向系统的设计, 过多强调了规范性与功能性, 普遍缺乏对地域文化的表达, 导致各地地铁视觉导向系统“千城一面”。

1 地域文化在现有地铁视觉导向系统设计中普遍缺位

地域文化是城市个性之灵魂, 对城市地域文化特征进行凝练、重构与展现, 是当代地铁视觉导向系统设计研究的重要课题之一。地域文化是由特定区域的地理环境、人们的生产方式和社会生活方式以及历史文化传统所决定的^[1]。城市的地域文化是该城市自然景观及资源、历史遗迹、生产方式、建筑风格、人文风貌等因素在一定范围内长期积累、发展和升华而形成的反映物质与精神的成果。深入分析城市历史建筑、风俗文化、人群特质等特征, 将其进行分析与提炼, 形成具有地域特征的功能化、视觉化符号元素, 将其融入到地铁视觉导向系统的设计当中, 才能得到真正具有地域特征的设计作品, 丰富地铁视觉导向系统的内涵与外延。

然而, 在地铁视觉导向系统的实际建设中, 只注重其功能性, 普遍忽略地域文化特色。以上海和南京这两座城市为例, 上海是一座极具现代感而又不失传统海派文特色的国际性大都市。五方杂处、中西交融的文化特色, 形成了其独有的城市气质, 就是她的“洋气”。南京, 与北京、西安、洛阳并称为“中国四大古都”。“六朝金粉地, 金陵帝王州”, 历史上先后有 10 个朝代在此建都, 故有“十朝都会”之称。由此可以看出, 上海与南京的地域文化特征极其明显, 一个海派洋气, 一个历史厚重, 如此的城市, 如此的不同, 本应在地铁视觉导向系统的设计中将各自的文化感传递给人们, 突出其与众不同的城市特质, 并以此作为树立城市形象, 宣传城市文化的媒介, 使来自不同地方的人们都能感受到每个城市属于自己的气息。然而, 如图 1、2 所示, 两座城市地铁视觉导向系统的设计在色彩、图形、文字、造型等设计要素上具有极高的相似度, 使设计流于俗套, 毫无特色, 无法为人们留下鲜明的印象。



图 1 上海地铁视觉导向系统的设计



图 2 南京地铁视觉导向系统的设计

Fig.1 Design of Shanghai Metro's guidance system Fig.2 Design of Nanjing Metro's guidance system

缺乏地域文化的地铁导视系统正在加剧我国城市“千城一面”的现状。我国地铁建设起步较晚, 始于 20 世纪 60 年代。虽然地域文化的设计原则已广泛应用于建筑设计、景观设计等其它设计领域, 但在地铁视觉导向系统的设计中通常都被忽视, 从而造成我国现有地铁视觉导向系统的设计同质化、形式化的问题。

收稿日期: 2013-03-04

修改稿日期: 2014-03-25

基金项目: 西安建筑科技大学青年科技基金项目 (QN0938); 陕西省教育厅专项科研计划项目 (11JK0362)

作者简介: 李吟(1978-), 女, 讲师, 硕士, 主要从事工业设计、视觉传达设计等方面的研究。E-mail:953356810@qq.com

突出. 这些设计存在于不同城市的地铁空间内, 虽能满足人们对其基本功能的需求, 却无法体现自己城市的特征, 还易引起观者的视觉疲劳. 使本就“千城一面”的城市变得更加缺少个性, 磨灭了城市所本应具有的特质.

建筑大师沙里宁说过, “让我看看你的城市, 我就可以说出这个城市的居民在文化上追求什么.” 由此可看出, 与城市生活密切相关的地铁视觉导向系统不仅要满足基本使用功能, 在设计中更应找寻城市地域文化特征并对其进行提炼与加工, 应用于设计元素中. 设计有了文化内涵, 才有自身的设计特色.^[2] 因此, 将地域文化融入地铁视觉导向系统的设计中, 突出地方特色, 体现精神需求, 提升城市综合形象, 必将是今后地铁视觉导向系统设计的重点所在.

2 地域文化在地铁视觉导向系统设计中的价值探寻

2.1 演绎独特的地域文化

我国地域宽广, 历史悠久, 每座城市都因其所处地理位置、气候特点及民族构成的不同而显现出各自极具特色的人文历史风貌, 形成了与众不同的地域文化特色. 然而, 随着近年来经济飞速发展、城市化进程加快, 以及外来文化快速涌入和大一统的工业化生产模式, 使得文化特征逐渐消退, 地域性越来越模糊, “似曾相识”的感觉却越来越强. 因此, 挖掘不同城市的地域文化特征, 并将其运用到城市地铁视觉导向系统的设计中, 使无形的文化内涵与有形的物质表现形式有机结合. 不仅可以为人们提供基本使用功能, 还可满足人们视觉审美的需求, 又可丰富地铁视觉导向系统设计的内涵与外延, 给使用者留下美好印象, 展示极具地域文化特征的城市风貌.

2.2 构造协调的视觉环境

视觉导向系统不是孤立存在的, 它是周边环境的构成体, 应与周边环境相协调. 地铁因其封闭、黑暗的地下生理环境而使人们身体倍感不适, 造成压抑、紧张的不安情绪. 存在于地下空间环境中的地铁视觉导向系统, 应结合地域文化特征对色彩、文字、图形、形态等元素进行考量与设计, 使其不仅满足使用功能, 还可与地下空间环境相协调, 构建和谐和谐的视觉环境.

2.3 提升城市的综合形象

地铁视觉导向系统是地铁文化重要的组成部分, 也是打造城市形象的有效途径. 其设计应结合所处城市的地域文化特征, 反映地域性与文化性, 区别于其它, 使之从功能取向上就极具个性, 体现不同风土人情. 在地铁空间环境中向来自四面八方、各个领域与阶层的人们传播城市文化, 体现城市个性, 提升城市综合形象.

3 地域文化在西安地铁二号线视觉导向系统中的应用探索

3.1 西安地域文化特征分析

3.1.1 历史建筑特征

西安, 古称长安、京兆, 是举世闻名的世界四大古都之一. “西罗马, 东长安”是其在世界古代历史低位中的写照. 西安是丝绸之路的东方起点, 历史上最为强盛的周、秦、汉、隋、唐等朝代均建都于西安, 是十三朝古都. 西安是联合国教科文组织最早确定的“世界历史名城”和国务院最早公布的国家历史文化名城之一, 世界著名旅游胜地, 拥有半坡遗址、大雁塔、秦始皇兵马俑等令世人惊叹的历史遗迹, 被誉为“天然历史博物馆”. 2011年国务院《全国主体功能区规划》将西安确定为“全国历史文化基地”, 着力打造西安为国际化大都市. 西安城市格局呈方形, 轴线与网路骨架明显, 对称的建筑格局, 体现了东方独有的世界观与价值观. 西安保留了周、秦、汉、唐、宋等各个朝代诸多风格的建筑, 具有特色的历史街区与标志性建筑较多, 如, 大小雁塔、钟鼓楼等, 堪称古代建筑的博物馆(如图3所示).



图3 西安历史建筑特征

Fig.3 Characteristics of Xi'an historical architecture

3.1.2 民俗文化特征

西安地处关中平原,地理位置优越,自然景观丰富,造就了西安人朴实好客、爽朗豪放的性格,由此性格又造就了其极具地域特色的民俗文化.如西安方言,即关中话,虽受普通话影响,但仍保留了一些古音古词的用法;秦腔,是中国戏曲四大声腔中最古老、最丰富、最庞大的声腔体系,其脸谱色彩运用极其讲究,是中国戏曲舞蹈的活化石;皮影,堪称国宝,拥有世界“电影之父”的美称;西安小吃众多,独具特色,著名的有羊肉泡馍、秦镇凉皮、biangbiang面等;另外,西安户县农民画、社火表演等地方特色艺术形式更是数不胜数(如图4所示).



图4 西安民俗文化特征
Fig.4 Characteristics of Xi'an custom culture

3.1.3 人群气质特征

西安是西北地区经济文化最为发达的城市之一,高等院校和科研院所集中,教育资源丰富,是全国高校密度和受高等教育人数最多的城市.同时,西安还是亚洲知识技术创新中心,中国大飞机的制造基地.西安自古出人才,古有周公、商鞅、司马迁、吴道子、颜真卿等,现有于佑任、石鲁、路遥、贾平凹、张艺谋等.特别是路遥、贾平凹与张艺谋,黄土高原及陕西人朴实憨厚有爽朗豪放的性格特点不约而同的成为他们作品的源泉.同时,白羊肚毛巾、红腰带、黄土漫天气势磅礴的腰鼓表演着实成为西安独特的风景线(如图5所示).



图5 西安人群气质特征
Fig.5 Characteristics of Xi'an temperamental

3.2 西安地铁二号线线路特征

西安地铁二号线2009年9月动工建设,2011年9月投入运营,是西安市地铁线网远景规划15条线路中最早投入使用的线路.二号线北起西安铁路北客站,南至长安区韦曲镇,途径运动公园、行政中心、经济开发区、大明宫西站、北门、北大街、钟楼、永宁门、省体育场、小寨商业文化中心、会展中心至航天城,终点为韦曲南站,全线26.4 km,共设站点21座,其中5座站点为换乘站图(如图6所示).二号线位于西安市南北向主客流走廊,重合于城市南北中轴线,与即将建成投入使用的一号线构成西安轨道交通网络中的十字骨架,承担着市民及外来人员的日常生活、节假日活动、旅游观光等各种诉求.同时,由站点的设置可看出,二号线既承载了古城悠远厚重的文化遗迹,又反映西安作为现代化国际性都市所新建的诸多政治、经济性地标建筑,堪称西安城市布局中的龙脉.西安地铁二号线在西安及西安轨道交通中占有极其重要的地位,因此,其视觉导向系统的设计就更应具有并



图6 西安地铁二号线线路图
Fig.6 Map of Xi'an Metro Line 2

反映西安地域文化特色.

3.3 地域文化在设计要素中的应用途径

由于西安地铁二号线所处的地理位置、历史景观,决定了二号线视觉导向系统的设计是在以盛唐风格为主线的基调下进行的.同时,设计又将西安城市特色、人文历史、景观风貌等巧妙地融入到设计元素中,使功能与艺术、理念与精神有机结合,较好地反映了西安地域文化特征.尤其是在与同样以唐风为基本展示格调的地铁空间环境中相得益彰,极为和谐,构建了良好的视觉空间环境,为人们留下深刻印象,提升西安城市形象.

3.3.1 色彩要素设计

色彩由于具有物理特性与感情指向性,在视觉层面的表达上优于文字与图案,因此在视觉导向系统的设计中占有重要地位.具有地域文化特质的地铁视觉导向系统的色彩设计,不仅可引导、指示,还可活跃空间气氛、调节心理感受,使地下空间环境不再冰冷,成为具有情感象征性的精神区域.但对其设计时,还应注意地下铁道照明标准中所规定的地铁空间各场所照明光源的显色指数(如表1所示).

表 1 地铁空间各场所照明光源的一般显色指数

Tab.1 The normal color rendering index of metro spatial light source

显色指数分组	一般显色指数 R_a	适用场所举例
I	$R_a \geq 80$	控制室、行车值班室等颜色要求很高的场所
II	$60 \leq R_a < 80$	站台、站厅、办公室、休息室、售票室等辨色要求较高的场所
III	$40 \leq R_a < 60$	通信信号机房等辨色要求一般的场所
IV	$R_a < 40$	变电设备室、风机房等辨色要求不高的场所

二号线视觉导向系统的色彩设计过程极其复杂,通过对具有西安地域文化特色的唐代艺术(建筑、绘画等)、城市风貌(地理特征、近现代建筑、人文历史等)及二号线的空间环境进行色彩信息取样,进而对样色进行提炼、比对、归纳,后又与文字、图形、光照及地铁空间环境等因素的配合性做综合考量,最终得出二号线视觉导向系统的色彩体系.其构成为:花青蓝,是二号线的基调色,取自唐代画作,为唐代颜料色彩的一种,给人以平和安详、宁静沉稳、平衡信任之感;明黄色,出站信息色,区别于进站信息的白色,以低明度的花青蓝为背景相搭配,识别度极高,体现了西安人乐观、爽朗的性格特征;城墙灰,取自距今1400年的西安古城墙的色彩,庄重大气、朴实无华,代表了西安的城市文化魅力,充分体现了地域性.其中,二号线的线路标识色属已定色,为中国红(如图7所示),不在二号线视觉导向系统的色彩设计范围内.西安地铁二号线视觉导向系统的色彩体系在设计中考量细腻,不仅顾及西安人文历史、城市风貌,亦与自然环境、建筑特征相协调,为突显地域文化特色的典范.



C0 M100 Y100 K10

图 7 西安地铁二号线线路标识色

Fig.7 Marking color of Xi'an Metro Line 2

3.3.2 图形要素设计

在地铁这一特殊的地下空间环境内,图形符号以其直观、高效、轻松、独特的认知方式舒缓人们紧张、压抑的情绪,西安地铁二号线视觉导向系统就采用了融入地域文化特征的图形符号作为站点的表现形式.在设计中,通过对地理位置与区域功能的划分将其21座站点定位为五个不同的设计主题(如表2所示),形成以站点地面标志性建筑物这一显性环境特征作为站名符号的设计主导思想.后通过选取建筑物,并结合地域文化,进行点线面构成形式的提炼与升华,运用基本的形式构成元素加工、处理,最终得出以印章造型为外轮廓,点线面构成形式为表达的图形符号方案(如图8所示).

表 2 站点分类表

Tab.2 Site classification and indexing scheme

符号类型	设计素材	站点名称
图像符号	历史遗迹	大明宫西站、安远门站、钟楼站、永宁门站、南稍门站
	现代建筑	北客站、运动公园站、行政中心站、市图书馆站、北大街站、体育馆站、小寨站、纬一街站、会展中心站
指示符号	历史典故	北苑站、凤城五路站
	周边环境	航天站、韦曲南站
象征符号	民族文化	凤城五路站、龙首原站、三爻站、凤栖原站

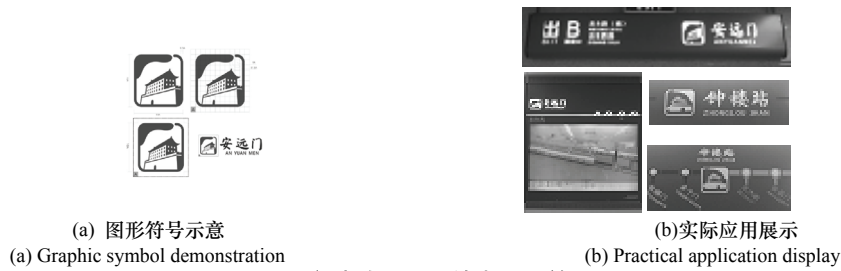


图 8 西安地铁二号线站点图形符号

Fig.8 Graphic symbol for Xi'an Metro line 2

如图 9 所示, 这些融入地域文化特征的站名图形符号设计不仅提高出行者对线路、站点以及导向标识信息的认知度, 在构建高效出行空间的同时, 有力的强化了古城西安独特气质与性格。



图 9 西安地铁二号线站名图形符号

Fig.9 Graphic symbol for Xi'an metro line 2 station name

3.3.3 文字要素设计

目前, 我国现有地铁视觉导向系统中字体普遍直接选用印刷字体或电脑字库, 主要以黑体和宋体为主。这样的字体, 千篇一律, 缺乏表现性。

西安地铁二号线站名字体的设计采用了书法字体, 字体以颜真卿晚年成熟之作《颜勤礼碑》为参照原型, 总结其字体结构, 结合导向系统字体的功能性需要及现代人的阅读习惯, 进行以颜体为原型的书法字体简化设计。字体被赋予颜体书法的突出特征, 呈现出新的字形, 视觉效果极佳, 且便于识别, 独具功能性与地域文化特色。地铁二号线站名字体的设计符合古城特质及二号线唐风的设计主线,《颜勤礼碑》是颜真卿晚年成熟之作, 极具大唐风风范。且此碑出土西安, 现存西安碑林, 极具地域代表性。因此, 二号线字体的设计在具备功能性的同时体现了西安地域文化特色, 丰富了地铁视觉导向系统的内涵, 使人们感受到了古城气质, 提升了西安城市形象 (如图 10 所示)。

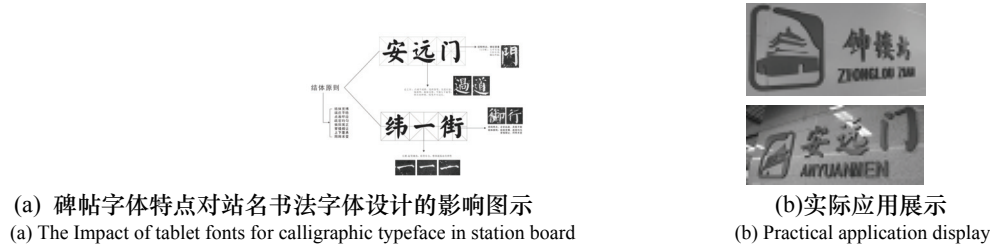


图 10 西安地铁二号线站名字体

Fig.10 Calligraphic typeface of station names in Xi'an Metro line 2

3.3.4 造型要素设计

产品造型形态的生成不仅应具有基本使用功能, 同时还应满足使用者对审美的需求。由于西安是古城, 中国传统古建筑多不胜数, 极具地域代表性。因此, 西安地铁二号线视觉导向系统就以具有西安地域文化特征的古代建筑作为在造型要素的设计汲取点。

如图 11 所示, 二号线视觉导向系统中的吊挂式导向牌的基本造型形态就取型于古代建筑构件中“瓦”, 将瓦的原型进行提炼, 并运用简化、升华等艺术处理手段, 最终形成了二号线吊挂式导向牌侧面的造型“U”。瓦即为意, 意即形的灵魂, 意与形之间如“影”随“形”。

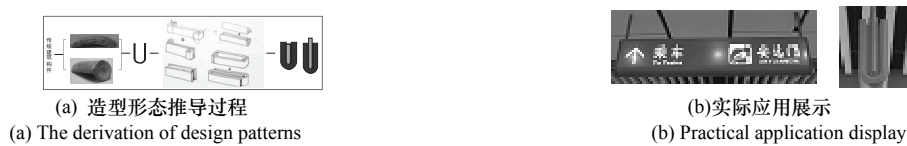


图 11 西安地铁二号线吊挂式导向牌造型形态

Fig.11 The design patterns of suspending guide board in Xi'an Metro line 2

太极图案与回纹是中国的传统纹样, 在传统建筑装饰以及现代设计中经常可以看到。太极寓意和谐, 回纹则有迂回不断之意, 两者均体现了中国文化的精髓, 将其进行结合, 就形成了地铁二号线视觉导向系

统中标识立柱侧面的基本造型形态“S”。其造型优美,线条流畅,意义悠长(如图12所示)。

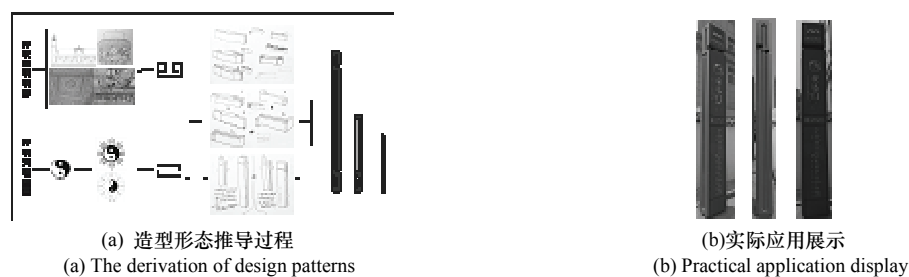


图12 西安地铁二号线标识立柱造型形态
Fig.12 The design patterns of cylindrical board in Xi'an metro line2

4 结语

地域文化不仅是城市个性之灵魂,也是城市地铁视觉导向系统设计之灵魂。将地域文化融入到地铁视觉导向系统的设计中,拓展了以往设计中只注重规范与功能的思路局限,强调作为城市公共空间重要组成部分的地铁视觉导向系统的设计所应具有的文化性。使设计在满足功能和情感双重需求的同时,还可丰富地铁视觉导向系统的内涵与外延,规范人们在地铁空间的出行秩序,培养良好出行习惯,体现人文关怀,突显地域文化,有利提升城市形象。

参考文献 References

- [1] 魏小红,刘子健. 工业设计与文化之间的关系研究[J]. 包装工程,2006,27(2): 214-216.
WEI Xiaohong,LIU Zijian. Research on the Relation between Industrial Design and Culture[J]. Packaging Engineering, 2006, 27(2): 214-216.
- [2] 张凤琦. “地域文化”概念及其研究路径探析[J]. 浙江社会科学, 2008(4): 63-66.
ZHANG Fengqi. Concept and the Study Methods of Regional Culture[J]. Zhejiang Social Sciences, 2008(4): 63-66.
- [3] 张伟明,王松华,许威波. 地域文化是设计艺术的灵魂[J]. 装饰,2008(10): 75-77.
ZHANG Weiming,WANG Songhua,XU Weibo.Regional Culture is the Soul of Design Art[J]. Art & Design, 2008(10): 75-77.
- [4] 陈双春. 城市视觉导向设计研究-以长沙地铁视觉导向设计为例[J]. 中外建筑, 2012(9): 37-40.
CHENG Shuangchun.Research of Urban Visual Oriented Design-A Case Study of Changsha Metro Visual Oriented Design[J].Chinese and Overseas Architecture, 2012(9): 37-40.
- [5] 汤雅丽,马珂. 西安历史街区地铁站的站名图形设计[J]. 装饰, 2011(9): 122-124.
TANG Yali, MA Ke. The Symbol Design of the Subway Station in Xi'an Historic District[J]. Art & Design, 2011(9): 122-124.
- [6] 张静. 具有传统地域文化符号的西安街道景观设计探讨[J]. 包装工程, 2010(5): 116-118.
ZHANG Jing.Discussion on Xi'an Streetscape Design with Traditional Cultural Symbols[J].Packaging Engineering, 2010(5): 116-118.
- [7] 李宁. 西安城市地铁视觉导向系统的设计研究[D].西安:西安建筑科技大学, 2008.
LI Ning. The Study on Visual Guiding System of Xi'an Urban Subway[D]. Xi'an: Xi'an Univ. of Arch. & Tech.,2008.

Application of regional culture in the vision guidance system design for underground railway

LI Ning, ZHANG Chufan

(School of Arts, Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055,China)

Abstract: The importance of the Metro Vision guidance system is analyzed at the beginning of this paper and the method of combining vision guidance system design with regional culture is presented as the key in further designing process. The situation and purpose of regional culture combinations in current metro vision guidance system design is also analyzed. Finally Xi'an Metro Line 2 is presented as an example. With the features of the city and Line 2, the combination of design elements in Line 2 vision guidance system and regional culture is illustrated, which can be presented as a valuable design exemplification in future.

Key words: regional culture; metro vision guidance system; Xi'an metro line

(本文编辑 吴海西)