

城市街道界面景观要素及设计方法研究

白 骅

(长安大学建筑学院, 陕西 西安 710061)

摘要: 城市街道界面景观既是限定和构成街道空间的重要元素, 又是街道展示景观的主要载体。通过对城市街道界面景观构成要素归纳与总结的研究方法, 得出城市街道界面构成中底界面、侧界面、广告界面是三大核心要素, 并将其应用于城市街道界面景观设计中, 实现城市街道界面景观设计体系化的研究。结果表明: 城市街道界面景观设计应当以把城市街道界面景观要素与自然生态、历史文化这两个方面因素结合起来得方法来进行, 最终营造出聚集人气、空间尺度宜人、文化特色鲜明、自然生态环境良好的城市街道界面景观。

关键词: 街道界面 景观要素 设计方法 生态融合 历史融入

中图分类号: TU856 **文献标志码:** A **文章编号:** 1006-7930(2014)04-0562-05

城市街道是由不同街道空间界面限定而成的带状空间。除满足通行的基本功能外, 也是人们逛街购物——休闲赏景——相互交往等系列行为的“容器”街道景观更是城市的“脸面”它记载传递着整个城市印象和历史文化, 它是街道展示景观的主要载体, 是一个具有生命活力的有机体。各种街道界面景观要素都有着个性的特征, 它们相互作用着, 彼此通过材质、肌理、色彩、尺寸等来传递街道景观中历史文化、情感内涵、时代特征等综合信息, 并与人之间产生顾盼、交融与对话。鉴于人居环境、城市品位的提升, 城市街道景观设计与改造正如火如荼的进行着。作为城市街道景观建设全过程先行环节——城市街道界面景观设计非常重要, 归纳总结城市街道界面景观要素的构成与应用, 并藉此探讨如何将其运用到街道景观改造与设计工作中, 是本研究的主旨所在。

1 街道界面景观要素的构成与应用

1.1 街道界面景观要素的构成

街道界面: 是指有建筑物、地面交接形成街道空间的围合面。它是人们在街道中的视觉交点, 影响着人们的主观感受。城市街道界面景观因其表现形式诠释了城市的特征, 给人们留下了深刻的印象。这种表现形式正是本文的研究对象城市街道界面景观。

景观是由“场所”构成的“而场所的结构又是通过景观来表达(Norberg-shulz, 1979, P8)。

而场所可通过底面、顶面、侧面、边界等要素构成。就此而言城市外部公共场所街道也主要由底界面、侧界面、顶界面构成。从字面上看, 城市街道界面景观是指任何实质物体如: 建筑物、地面、设施小品、苗木绿化、广告招牌等均可以通过界面景观把它的材质、色彩、内涵等形式以序列方式展现出来, 所以街道界面景观是有层次、有序的有机系统。从图1我们看出这个有机系统分为两个层次:

硬件层: 是指在城市街道中能直接影响街道景观形式的物质实体, 它是街道构成街道空间的重要结构, 对街道起着限定、划分、引导、和展示的作用。

硬件层的构成可分为底界面和侧界面两个要素, 包括平面肌理轮廓、平面空间划分、街道道路分割、街道地面绿化、建筑外立面、天际轮廓线、垂直绿化、设施小品八个因素

(1)底界面: 承载了我们在街道空间中最多的行为。它与建筑单体、设施小品结合构成了街道的平面轮廓和肌理, 是街道界面景观的重要组成部分;

(2)侧界面: 是街道界面景观要素中最重要的, 它是由建筑外墙、设施小品及构筑物等垂直面构成的。它与底界面共同营造了街道的

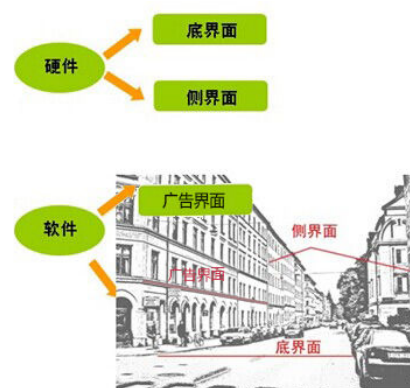


图1 城市街道界面景观层次
Fig.1 Interface landscape of city level streets

收稿日期: 2013-12-31 **修改稿日期:** 2014-07-24

基金项目: 中央高校基本科研业务费专项资金项目(CHD2011JC180)

作者简介: 白骅(1978-), 男, 博士生, 讲师, 主要从事城市设计与风景园林设计及研究. E-mail: bai029@126.com

空间尺度,它是街道景观展示的主要界面,是人们的视觉焦点,它的协调性和连续性构成了街道的天际轮廓线;

软件层.是指在物质实体中的硬件层中隐藏丰富信息的层面.它满足人们对街道中物质与精神的需求,更能表现城市街道界面景观的价值.正是这样的软件层的存在,使城市街道界面景观给人们带来丰富的内容和无穷的魅力.它主要是由街道中的广告界面要素构成.

广告界面设置方式、材质色彩、平面构成、和文化内涵它在街道中为人们传递许多丰富多彩的信息.这些广告招牌有的与建筑立面结合的相得益彰、有的却与建筑立面互不相容.如果能够处理好广告招牌与建筑立面的关系,无疑对街道界面景观起到了积极的作用.

图2为街道空间界面景观的构成解析.我们可以得出:在城市街道界面景观要素中底界面、侧界面、广告界面是三大核心,既是限定和构成街道空间界面的重要组成部分,又是街道展示景观展示面.

1.2 街道界面景观要素的应用

1.2.1 底界面

底界面从形态上看它是一个水平面与侧界面的围合形成了街平面肌理与轮廓.对底界面局部抬高和下沉,利用高差巧妙的再次划分底界面的平面空间起到空间的过度作用,在街道中可以为人们提供不同功能的场所空间,还可以来丰富街道界面景观层次.图3是在设计实践中可以利用高差来划分人行空间与车行空间.

在街道底界面景观的设计中应当有度的、合理的将原有街平面肌理稍做打破,通过高差变化与地面铺装材质、图案、色彩、内容的变化来营造街头绿地、休息、交流等街道空间序列,同时也要避免破坏街道街侧界面景观的连续性和协调性.

1.2.2 侧界面

建筑单体、构筑物、环境小品、垂直绿化等形成连续性的侧界面,从表现的景观形式来看,它们是街道界面景观的视觉焦点.对于街道界面景观设计来讲,不但要考虑侧界面的连续性更应当注重细部的处理,如:边缘的处理、墙体的处理、屋顶檐口的处理等等,要对它们色彩、材质、样式、大小、内涵等进行详细的深化设计.日本著名建筑师 芦原义信在《隐藏与秩序》一书中写到“现代中国建筑在她的整体表现上也是给人以深刻印象,但仔细观察,便发现在局部上却常常表现出一种满不经心,甚至在发现其细部处理极其粗糙时会感到失望”.所以抓住细节才能更好通过建筑单体、构筑物、环境小品、垂直绿化等形式更准确的诠释城市街道界面景观.

1.2.3 广告界面

在街道界面景观要素中广告界面是一个比较新的名词,它是城市街道中建筑物上增加的广告展示面,按其于街道界面中的展示方式可将它分为两大类:一类是利用侧界面的建筑的门廊、过梁、和立面等将广告招牌吊挂、悬挑的方法布置在建筑自身结构上;另一类则是利用支撑构件将广告招牌固定在地面上.但我国的街道空间广告界面形态基本是自成体系与其他界面毫无联系,破坏了街道界面景观.设计者也应对广告界面进行合理设计,主动地考虑到广告与其他界面的之间的关系,在街道中为广告展示留有合理的空间,并将其纳入街道界面景观体系中.

2 街道空间界面景观设计方法研究

要做好城市街道界面景观设计必须抓住界面景观要素的特点,处理好它们之间冲突和矛盾,这些矛盾正是目前我国街道景观存在问题的根源.通过设计妥善解决这些矛盾,既要分清层次、区域、地段、类型的局部特性,又要抓住整体特性,还要与周边的历史文化环境、自然生态环境、时代特征“有机”结合起

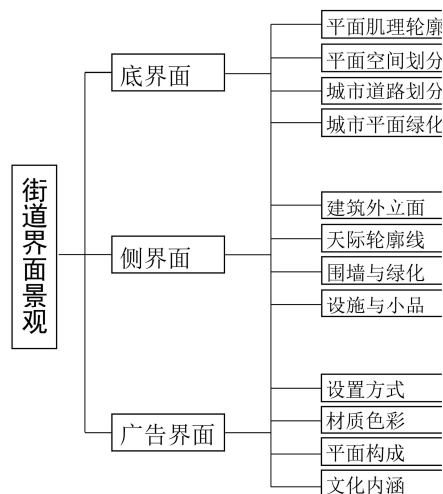


图2 城市街道界面景观要素分类
Fig.2 Classification of the elements of city street interface landscape

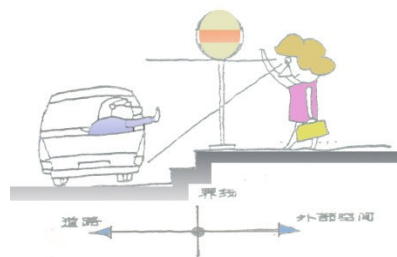


图3 底界面的空间划分
Fig.3 The bottom interface of the space division

来,这样的方法才是建设街道界面景观的关键。

2.1 城市街道界面景观要素整体与局部的融通

城市街道界面景观是一个由多元界面要素组成的有机系统。各要素都有着个性的特征,它们与周边环境相互作用、相互吸引,是才能形成一种和谐街道空间的必要条件。

赖特曾经强调过:“有机意味着本质、内在的哲学意义上的完整性,在这儿,整体从属于局部,就像局部从属于整体一样。”对于街道界面景观这个有机系统来讲,街道界面景观要素有着整体和局部的必然联系。例如:侧界面划分城市内部空间和外部空间;而底界面又与侧界面划分街道空间的平面肌理。它们共同营造富有层次的街道空间界面景观。所以应当将各界面从自我封闭个体型向着自我调节、相互协调、联系群体开放型的方向发展,这才有利于街道界面景观趋向整体化。

贝聿铭所说,“我们只是地球上的旅游者,来去匆匆,但城市是要永远存在下去的。”所以城市规划师、城市设计师和建筑师都要在自己这一代努力为城市“锦上添花”,而不是“将遗憾留给人间”。城市街道界面景观设计过程中,规划师巧妙的勾勒了城市街道空间结构;建筑设计师塑造了经典的建筑单体;景观设计师营造了宜人空间场所。每个专业的设计师只重视自己业务范围,忽略了街道界面景观要素之间的关系;忽略了城市街道界面景观是一个有层次、有序的有机系统。在街道空间界面景观要素中,每个界面景观要素的形式、色彩和尺度都各有特色,合理利用这些特色并且能有效地将它们融通到整体的城市街道界面景观中,则能创造一种优良的环境。从而达到人们对城市街道在功能、空间、生态、文化等几个方面的要求,反之则不然。

例如郑州金水路的街道景观,建筑风貌质朴刚健、风格高雅,呈现出坚实的建筑样式,并且保证了街道中的建筑与绿地开敞空间融合和通透性,使街道和自然生态环境相得益彰。整条街道的底界面、侧界面、广告界与中原文化风土特色保持了统一性,连贯性。

2.2 城市街道界面景观与自然生态的融合

生态环境日益受到人们的重视,将城市街道界面景观与生态条件的融合应从“生态气候条件”、“生态绿化建设”两个方面进行生态街道界面景观设计应是未来城市街景观设计的发展方向。

2.2.1 生态气候条件对界面景观要素的影响

人类的生存环境中,气候条件这一自然环境因素对我们改造和更新周边环境起到了很大的影响,所以街道界面景观的塑造在一定程度上也受到了气候条件的影响如:温度、湿度、阳光照射、雨雪等都将对我们城市设计、城市景观风貌带来不同的影响。由于气候的原因就形成了各地具有当地特色的传统风格建筑,而建筑立面又是侧界面要素最重要的一个表现形式,也会因气候差异形成不同。

如:我国南方城市的气候特点是炎热、潮湿的。沿街建筑增加了骑楼、连廊的外部构架。这样既便于人们的户外活动,又有纳凉的好处,还增添了街道空间的层次。

再如:我国北方城市的气候特点是寒冷、干燥的。城市建设中为争取更多日照,建筑大多以正南正北形式布置,使得南北向街道的界面大多表现为建筑山墙,而东西向的街道则多为建筑的主立面,这就使得在设计时对建筑四个立面都要充分合理的与街道界面景观保持一致。

2.2.2 生态绿化丰富界面景观层次

街道的绿地率是指街道上植被覆盖面积与街道总面积的百分比。街道的绿地率越高,自然植物资源越丰富,其生态效益也就越高。同时街道的绿化植物配置应按乔、灌、草的合理比例进行,以乔木为主,形成一定的立体种植,发挥绿地的最大生态效益,将生态环境引入街道界面景观,这样会使其层次更加丰富如图4。

首先:我们可以从地面的铺装材质上增加植被如“机械加工的透水砖、各种形状嵌草砖天然材料的浅草铺法、各种天然卵石、碎石等”。

其次:在街道侧界面上增加垂直绿化,如利用一些爬藤类植物和培养皿植物等附着在建筑立面和构筑物上。

最后:还可以利用乔、灌、花、草相结合的复层绿化植被,高大的乔木构成群落的上层,耐阴性灌木

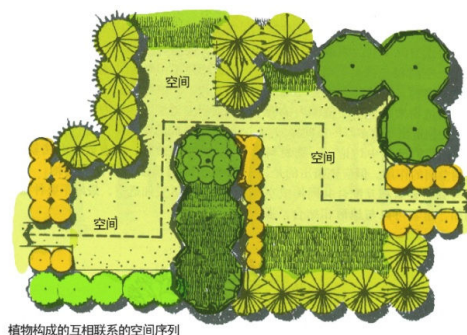


图4 绿化分割底界面空间

Fig.4: Greening the bottom interface space

组成群落的中层,而下层多为耐阴的草本,形成地被,等手法营造出丰富且极具生态化的街道空间场所。

2.3 城市街道界面景观与历史文化的融入

街道的形成和发展是受到历史、社会、民族、文化、政治、经济等一系列因素影响的。街道界面景观展示着城市的形象,所以它与城市历史文化根源是息息相关的。其内涵是形成具有城市历史文化特色街道界面景观的重要因素。

街道界面景观也随着历史的变迁、文化环境的改变而变化发展,它具有一定的时效性和连续性,也是一种新陈代谢的过程。这就要求我们在街道界面景观设计时必然要按照寻找历史根源——立足现状——放眼未来的原则进行。

2.3.1 寻找历史根源

E.D.培根在《城市设计》一书中那个所阐述的“写一个人的原则”对我们颇有启发。它以意大利佛罗伦萨的安农齐阿塔广场的设计过程为例阐明了这一原则:该广场的第一位设计者设计了右侧的医院建筑,它建成于1427年;第2位设计者肯定了前者创造的形式,决定与之谐调,采用了相同的拱廊,因为是教堂建筑,只做了些不同的处理,教堂完成于1454年;第3位设计者终于决心不表现他自己,而随从第1人创造的形式,最终形成了完整统一的界面,并构成了一处完美的广场,它完成于1629年。在202年期间,三位设计者先后和谐地共同塑造了这个广场。当然这个例子并不意味着后者必须采用与前者相同的形式,其实质在于重视评判前者,并使两者产生谐调的关系。E·D·培根说:“正是下一个人,他要决定是否将第一个人创造继续推向前还是毁掉。”

综上所述,作为设计者应当承前启后,抱着尊重历史的态度多方发掘历史文化,并将其融入街道界面景观中。而街道界面景观融入历史文化,并不是局限在界面景观的表现形式中刻意照搬历史文化符号,而是要营造出一种有历史与现代的协调氛围。毕竟时下的街道界面景观是要符合现在人们对物质、精神需求。

2.3.2 立足现状

城市街道界面景观设计应在尊重现状的基础上合理进行。首先:重视评判现状,对现状进行详细测量、仔细调查与分析得出正确的城市街道界面景观现状评价。其次:根据评价结果对城市街道界面景观进行适度改造设计。如图5所示,保持原有街道空间结构框架不动,只对底界面的铺装、建筑外立面进行材质、色彩和尺寸的细部设计;再如:保护原有街道特色,再原有生态绿化基础上增加垂直绿化,丰富绿化配置,提高街道绿地率。



图5 街道侧界面改造设计

Fig.5 Design of interface transformation street side

2.3.3 放眼未来

街道界面景观要素既要满足街道本身的功能性、经济性、美观性;还要满足它们与街道整体景观环境的相互协调与融合又满足城市新陈代谢过程中街道界面景观自身内在特征和外在表现形式的变化和发展更满足街道的性质、生态环境、文化底蕴、历史文脉等变迁、发展过程中对街道界面景观的需求,使街道空间整体界面景观特色既具有连续性又具有前瞻性。

我们应当把带有历史性的视觉形式通过片段移植、打散重构、抽象简化等手法使之转化为符号并运用到现代街道界面景观的设计中,使街道界面景观传达历史的信息,在起到与传统文化相结合作用的同时有又达到优美的视觉效果。这是城市街道界面景观坚持可持续发展设计思路的必要条件。

3 结语

本文在研究街道界面及其景观要素构成的基础上根据人们在城市街道空间中的主观感受及需要对城市街道界面景观要素构成做出了新的界定底界面、侧界面、广告界面。在街道界面景观中它们既要分清层次、区域、地段、类型和局部特性,又要有的整体特性,还要与周边的历史文化环境、自然生态环境、时代特征“有机”结合起来。这是街道界面景观设计的关键。

参考文献 References

- [1] 方明,土井幸平.景观引导制度与城市景观环境形成——中日两国在城市道路景观中景观引导手法的比较[J].城市规划,2002,24(2):48-55.
FANG Ming, KOHEI Doi. Landscape guide system and the formation of the urban landscape environment in China and Japan——comparing practices in urban road landscape landscape guide [J]. Urban Planning, 2002, 24(2):48-55.
- [2] 李平丽.浅析城市街道景观改造设计策略[J].科技情报开发与经济,2009,19(32):118-119.
LI Pingli. On the transformation of urban strategy[J]. Sci-Tech Information Development & Economy,2009,19(32):118-119.
- [3] 齐康.城市建筑[M].南京:东南大学出版社,2001.
QI Kang, Urban architecture[M]. Nanjing:Southeast University Press,2001.
- [4] 孟月玲.城市街道景观设计要点浅析[J].山西建筑,2008,34(29):37-38.
MENG Yueling. Analysis of urban streetscape design elements[J].Shanxi Architecture, 2008, 34(29):37-38.
- [5] 芦原义信.外部空间设计[M].日本:彰国出版社,1975.
YOSHINOBU Ashihara. External space design [M].Japan's: press.1975.
- [6] 陈雷.建设生态城市从生态铺装开始[J].背景园林,2003(2):5-10.
CHEN Lei,.The construction of ecological city started from an ecological pavement[J]. Background landscape, 2003(2):5-10.
- [7] 吕正华,马青.街道环境景观设计[M].沈阳:辽宁科学技术出版社,2000.
LÜ Zhenghua, MA Qing. Street landscape design[M]. Shenyang: Liaoning Science and Technology Press, 2000.

Research on the design methods and elements of interface landscape of urban streets

BAI Hua

(College of Architecture, Chang'an University, Xi'an 710061, China)

Abstract: The interface landscape of urban streets is both an important element limiting and composing the street space, and also a main carrier showing the street landscape. By studying the methods of summarizing the elements of interface landscape of city streets, a conclusion is drawn that the bottom interface and side interface and advertising interface are the three core elements composing the interface landscape of urban streets. The application of such design in the city streets interface landscape can help achieve the systematic research of street landscapes. The result shows that the design of streets interface should be combined with two factors, i.e., landscape ecology, history and culture, in creating a popular gathering, pleasant spatial scale, distinctive cultural, good natural environmental interface landscape of urban streets.

Key words: street interface; landscape elements; design methods; Eco-fusion; history fusion;

(本文编辑 沈波)