

# 中国城市雕塑规划发展研究

## ——以历史名城西安雕塑规划方案为例

蔺宝钢, 杨 铭

(西安建筑科技大学 建筑学院, 陕西 西安 710055)

**摘要:** 为适应我国城市总体发展要求, 城市雕塑正以独特的艺术魅力迎来“规划时代”。“立足当下”、“体现长远”避免“杂乱无序”已成为当今城市雕塑的规划“主旋律”, 可以说一个城市的雕塑规划决定着一个城市未来发展的精神面貌、鲜明性格和文化内涵。本文通过对西安现有 572 座雕塑和拟建设百余座雕塑的刚性数据统计为基础, 欲将西安城市雕塑全面提升到“规划”层面, 并顺应时代要求, 积极向城市总体规划靠拢, 为今后建构中国城市雕塑规划体系框架起到抛砖引玉的作用。

**关键词:** 历史名城; 城市雕塑; 雕塑规划

中图分类号: TU982

文献标志码: A

文章编号: 1006-7930(2017)04-0497-06

## Research on sculpture plan and development in Chinese cities with sculpture plan and scheme of Xi'an a famous historical city, as example

LIN Baogang, YANG Ming

(School of Architecture, Xi'an Univ. of Arch. & Tech., Xi'an 710055, China)

**Abstract:** In order to adapt to general developing requirements of Chinese cities, city sculpture enters the era of “plan” based on its unique artistic attractions. “Starting from where you are”, “presenting long-term perspectives” and “avoiding mess and disorderly” have become the melody in planning the city sculpture today. It can be said that sculpture plan of a city may shape the spiritual image, clear personality and cultural connotations of the city's future development. With rigid statistics on the currently existing 572 sculptures of Xi'an and 100 sculptures which are planned to be constructed as the basis, this paper predicted to comprehensively lift city sculptures of Xi'an to the level of “plan”. Moreover, according to requirements of the times, it actively tries to approach a general plan of the city and aims to start a discussion on structuring sculpture planning system's framework of Chinese cities in the future.

**Key words:** famous historical city; city sculpture; sculpture plan

雕塑是一个时代精神、文化传承的标志和象征, 她既古老又年轻, 追根溯源可至久远的原始社会时期石制品和骨制品, 历经时间的“蜕变”, 从原始的“雕制品”到传统的“架上雕塑”再到如今的“城市雕塑”, 她时刻充满了青春活力, 以积极的态度迎接时代的考验与挑战, 她凝聚着民族的精神和文化, 代表着一个城市的精神面貌是人们对艺术无限追求与执着的表现, 成载着文明风风雨雨的历程, 积累着人类最宝贵而本质的精神财富, 使得文明的开拓得以永久地发展, 其独特的艺术价值, 已成为民族文化的永久性物化形态, 意义长远<sup>[1]</sup>。

但随着城市化进程的加快, 雕塑事业发展也出现了不少弊端, 例如忽视自身特点、漠视本土

文化、盲目追求西化、缺乏新意和艺术性越来越低等问题, 另外专业的城市雕塑人才匮乏, 设计资质审核不严谨, 导致非专业人员及一部分加工厂大量生产复制品, 批零兼营, 违背了城市雕塑艺术价值存在的“唯一性”, 再加上制作环节也不注重工艺技术, “以次充好”、“粗制乱遭”, 造成目前城市雕塑建设事业“危机四伏”。

城市雕塑出现问题的原因是缺乏总体规划和专项管理, 因此城市雕塑迫切需要长远的“规划”和有效的“管理”方式, 使城市雕塑艺术事业良性发展。

## 1 中国城市雕塑进入“规划时代”

目前, 城市雕塑混乱无序的状态正在向良性

收稿日期: 2016-05-24

修改稿日期: 2017-07-11

基金项目: 中国城市雕塑的评价体系研究的研究成果 国家社科基金(13BF053)

第一作者: 蔺宝钢(1962—), 男, 博士, 教授, 主要研究方向为城市雕塑学. E-mail: linbaogang163@.com

通讯作者: 杨 铭(1982—), 男, 博士生, 主要从事城市公共艺术方面研究. E-mail: 54437891@qq.com

规划过渡,上海、长春、长沙、西安等城市已有良性的实践规划操作记录,如表1所示。鉴于城市雕塑已经进入“规划”时代,今后发展方向不再只是政府或个人一时兴起的感性所为,而是需要考虑城市整体结构、整体文化形象、整体生态景观

等方面的因素影响<sup>[2]</sup>,结合城市文化、城市经济、社会资源、人文景观,经过深思熟虑,全面构思设计规划,形成科学、文化、生态、和谐的城市雕塑规划体系,将城市雕塑形成全局性的城市艺术语言展现城市独特的个性与品质展现出来。

表1 中国部分城市雕塑规划一览表

Tab. 1 List of sculpture plans of some Chinese cities

时间	地点	规划项目	组织单位	委托单位
2004.07	上海	上海城市雕塑规划	上海规划局	上海城雕组织
2004.12	台州	台州市城市雕塑规划	台州市规划局	中国美术学院
2005.07	长沙	长沙市城市雕塑规划	长沙市规划局	长沙市规划设计院
2005.08	哈尔滨	哈尔滨城市雕塑布局规划	哈尔滨规划局	哈尔滨工业大学
2006.08	淮南	淮南市城市雕塑规划	淮南市规划局	中国规划研究院
2012.09	武汉	主城区城市雕塑及广场规划(草案)	武汉市规划局	武汉市规划局组织
2014.07	西安	西安市城市雕塑规划	西安市规划局	西安建筑科技大学

### 1.1 时代需要城市雕塑专项规划设计

城市雕塑规划作为城市规划一个重要组成部分,需要为其专门立项,从城市规划角度全面部署,尽早编制本市城市雕塑规划方案,避免城市雕塑建设杂乱无序,制定可行性的近、中、远期规划目标,有步骤地进行实施并修正,为打造城市文化品牌与城市鲜明性格而努力。

### 1.2 时代需要城市雕塑规划模式化框架引导

城市雕塑规划方案应由政府管理部门主持,并选择具有城市雕塑规划设计能力的单位进行规划立项;规划单位人员结构最好由本土城市规划师、建筑师、雕塑家、风景园林师等专家组成专项课题组;政府主持雕塑规划专项会议,参加部门有规划局、建设局、文化局、市政、园林等单位及规划权威专家、雕塑家、美术家等,并记录相关意见及建议;规划委托单位要进行实地勘探和调研,并收集整理资料,同时提出意向性概念设计方案,及时与建设管理部门交流与探讨;根据建设部门意见进行调整及深化后,以讨论稿文本提交管理部门,并由管理部门向社会公开信息,让公众参与其中,获取反馈信息,进一步修正设计方案;最终设计方案形成后,由建设管理部门召开规划评审会,以评审通过为原则上报市政府形成法律,并分项实施。

### 1.3 时代要求城市雕塑规划要有专项管理机制为保障

城市雕塑的立项、设计、制作和安装程序必须符合国家和政策、法规,同时要制定相关的

城市雕塑评价体系作为城市雕塑建设的运营保障,从城市雕塑立项、设计、招标、竞标、专家评审、公众参与等重要环节进行实时把控,加大专项管理力度,以保证艺术质量为原则。

目前各城建局已陆续将城市雕塑建设纳入城市总体规划范畴考虑,相关政策及法规已有所介入,但规范化与约束力仍然不足,基本上都是借鉴城市规划相关法律执行,没有城市雕塑专项管理政策及法规为保障,同时各地针对城市雕塑建设法规也有所不同,没有形成统一的制度管理条例,为此城市雕塑规划要不断总结实践经验,从科学实用角度探索成功样板,使城市雕塑规划向着一个良性循环的方向发展,让城市雕塑规划建设理论更上一个新的台阶。

## 2 “规划时代”中的西安城市雕塑

为适应城市总体规划需求,西安城市雕塑事业以“立足当下”、“体现长远”为原则,从“历史”、“文化”、“地域特色”等方面出发,构建城市雕塑规划总框架,深化城市雕塑发展战略美学表达,梳理和保护古城文化资源,为制定西安城市雕塑规划体系而奠定理论基础。

### 2.1 西安城市雕塑规划中的历史文脉分析

城市雕塑承载着一个城市的文化内涵及精神面貌,个性化的特色城市形象是非常必要的,西安作为闻名的历史古城已有几千年的文化积淀,雕塑创作题材数不胜数。我们要充分挖掘西安历史文化资源,激活历史积淀的文化价值<sup>[3]</sup>,按照统筹

规划的原则, 梳理文脉资源, 同时结合城市空间形态, 确立城市雕塑题材和布局<sup>[4]</sup>.

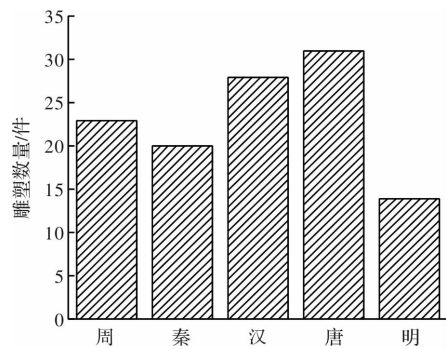


图 1 西安城区重点历史人物及事件统计图  
Fig. 1 Statistics on important historical figures and events of Xi'an City

本次西安雕塑规划工作前期对西安三环内重点的历史人物、事件及发生事件的地点进行了大

量资料收集工作, 并选取了 116 件典型历史题材进行统计与比较, 图 1 可以看出西安历史文化特色主要是以唐代居多, 秦代次之, 因此西安城市雕塑规划的文化脉络可以参考各朝代历史文化比重进行均衡配比设置雕塑题材及选点设置, 形成一个具有西安地方特色的东方城市雕塑诗篇, 以此彰显西安独特的鲜明个性.

2.2 西安城市雕塑规划布点分析

西安城市雕塑规划项目调研工作历时一年, 期间通过组织大量人员对西安重点城区、绿地、广场、街道进行了实地测绘, 并取得了第一手资料进行了梳理与整合, 先后对西安新城、碑林、雁塔、未央、莲湖 5 个区域进行了雕塑现有雕塑统计及计划雕塑位置选点的工作, 如表 2 所示莲湖区雕塑选点图.

表 2 西安莲湖区雕塑选点图  
Tab. 2 Distribution of sculptures of Lianhu District of Xi'an

编号	雕塑位置	现状图	编号	雕塑位置	现状图
1	沣镐东路 丰登路转盘		12	西大街 中信银行(西)	
2	沣镐东路 桃园路路口		13	西大街 中信银行	
3	沣镐东路 西安饭店		14	西大街 (街面)	
4	沣镐东路 东口		15	西大街 都城隍庙	
5	西关正街 开元商城入口		16	西大街安定门 南侧	
6	西关正街 东光大厦		17	西大街龙湖湾 街区(立面)	
7	西关正街安定门 西门(北)		18	西大街龙湖湾 小广场	
8	西关正街安定门 分流口		19	西大街安定门 地下通道	
9	西关正街安定门 西门(南)		20	西大街 中国建筑银行	
10	西大街安定门 北侧		21	西大街 中国人民银行	
11	西大街 北马道巷		22	沣镐西路 制药厂站	

通过调研分析、研讨会和论证会,初步拟定对西安城市雕塑建设布点102处,其中莲湖区已建成雕塑有5处,计划布点17处,共计22处;碑林区已建成9处,计划布点28处,共计37处;新城区已建成3处,计划布点21处,共计24处;未央区计划布点11处;雁塔区计划布点11处。本次雕塑布点依据实际用地情况结合周边环境考虑进行选择,如图2~3统计得出:碑林区可共建设雕塑位置最多,其次是新城区、莲湖区、雁塔区、未央区。

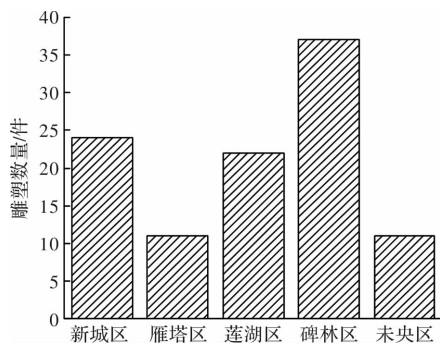


图2 西安行政区划区域雕塑数量统计图

Fig. 2 Statistics on quantity of sculptures in administrative regions of Xi'an

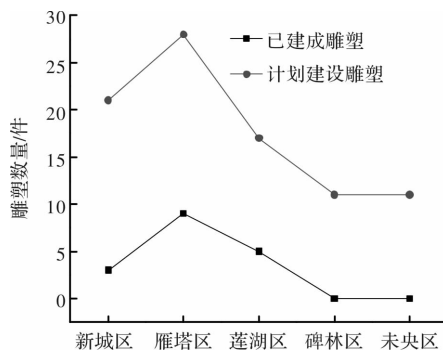


图3 西安行政区划区域已有雕塑与计划建设雕塑数量对比图

Fig. 3 Contrast of quantity between existing sculptures and sculptures planned to be constructed within administrative regions of Xi'an

以上工作对本次西安城市雕塑规划方案拟定具有实际的可操作性意义,课题组通过对西安本土文化的深入挖掘和梳理和掌握西安城区雕塑实际用地情况,选择与之相匹配的文化题材及雕塑位置选点,从而做到科学的统筹雕塑总体布局<sup>[5-7]</sup>。

### 2.3 西安城市雕塑总体规划方案

#### 2.3.1 总体规划

据西安市规划局城雕办公室与西安建筑科技大学联合数据统计,西安市城区雕塑现已有572座,拟建百余座。现根据西安市城市发展格局及

城市空间特征,结合西安文化、历史传统等地缘文脉特征,在城市总体规划发展目标的指引下,将现有的城市雕塑和计划建设的城市雕塑进行整体规划,布局结构为:“两轴、三环、八辐射、十六区”。

(1)“两轴”分别是西安城区纵轴线(南北)和横轴线(东西)进行划分。

南大街至北大街为纵轴;东大街至西大街为横轴;以此形成西安城区主轴景观带,主轴景观带位于西安文化、设施、商业中心集中地,与三环内景观相呼应,形成辐射布局。加强主轴景观带雕塑建设,营造两轴线公共空间艺术氛围,作到与西安历史文化相匹配的景观轴线布局,打造西安地域鲜明性格特征的城市景观格局,以此改变两轴景观带城市雕塑稀缺的现状。

目前西安城区南北、东西轴线是西安主要交通主干道,也是西安城区的主要景观带,本次西安在轴线主要考虑在道路的绿化分隔带上或周边硬质铺地上进行雕塑布点,如遇交通岛时,也可考虑布置雕塑点,最终形成点、线、面的合理布局方式,使景观产生序列感<sup>[8]</sup>。雕塑选题上主要以历史题材为主,现代题材为辅,打造西安地方特色的文化“名片”品牌,对西安城市总体风貌起到引导作用。

(2)“三环”分别为中心市区的二环路、三环路。以钟楼为中心的二环,三环辐射景观带形成了西安特有的景观布局结构,结合古城的人文、历史、遗迹建设西安城市雕塑是西安构筑“雕塑之都”的主要发展战略,为此西安二环与三环相间区域将成为城市雕塑建设的核心区域。

西安市二环城市雕塑以传说、典故、历史名人等人文类规划为主。根据前期调研,目前二环周边的雕塑建设较为充分,建议该区雕塑以控制和维护为主,不宜过多建设;对已有雕塑采取积极保护措施;对拟建设新雕塑项目,通过管理监管部门采取严格审批制度,有针对性的控制大体量雕塑项目建设。二环内侧环城公园,可以考虑规划唐诗公园,通过雕塑语言塑造名人诗词,同时结合公园原有叠山理水,作出合理的带状布局,营造一处“唐风”浓郁的游园空间。

西安市三环景观带目前雕塑分布较少,此区域雕塑建设鼓励加强。雕塑位置结合用地现状和所在功能分区进行布点,主题以教育、工业、科技

等内容的为主,区分二环雕塑内容和形式,形成以二环和三环为主的环形辐射景观带。

### (3)“八辐射”

以北向的朱宏路、未央路、太华路与东二环延伸线,连接新火车站、物流中心、工业开发区、现代农业开发区,并与机场高速、西铜高速顺接,辐射铜川乃至陕北、山西;以华清路长乐路与咸宁路,连接新筑组团、纺织城组团、临潼区、蓝田区、阎良区,并与西临高速、西阎高速、西蓝高速顺接、辐射关中东部渭南、安康及晋西、豫西;以西向的阿房一路、昆明路与唐延路,连接纪阳组团、高新区二次创业区、咸阳,并与西宝高速、西户高速顺接、实现西咸一体化,辐射关中西部宝鸡及陇东。

### (4)“十六区”

指中心城区内布置雕塑的重点区域,分别为现代农业综合开发区、大学城(三处)、未央湖旅游度假区产河旅游度假区、曲江旅游度假区、古城区、汉城遗址、大明宫遗址、阿房宫遗址、经济技术开发区、高新产业技术开发区、东北部居住区、南部文教区、中央商务区等。每个区依据不同的区位定性,在雕塑布局中也应有一定的区别。

①在古城区、汉城遗址、大明宫遗址、阿房宫遗址内以布置纪念类或历史题材的主题类雕塑为主,如汉城遗址内可以“赵飞燕歌舞”、“昭君和亲”、“贾宜过秦”等为题材塑造雕塑,大明宫遗址内可以唐末诗人韩可屋为题材塑造雕塑,在阿房宫可以“周穆王西游”为题材塑造雕塑,在古城区内可以“魏征讽谏”、文成公主、书法家柳公权、林则徐等人物事迹为题材塑造雕塑,结合古迹保护规划,创造出具有人文特质的城市景观。

②在现代农业综合开发区、高新技术产业开发区、经济技术开发区、中央商务区内,以主题类和装饰类现代雕塑为主,运用高科技或新型材料,反映开发区“创新、进取、开拓、务实”的精神。

③在未央湖旅游度假区、曲江旅游度假区内规划以主题类和装饰类现代雕塑为主,以反映“自然与生命”。在曲江内以纪念类和装饰类雕塑为主,纪念类雕塑可以唐书法家欧阳询、唐训诂学家颜师古,“曲江会”等为题材塑造雕塑,装饰类雕塑可以“空气、森林、水”为立意反映世界可持续发展的生态主题。

④在三个大学城内可布置以“教育、科技、文化”为主题的主题类雕塑,或布置一些尺度宜人的

装饰类雕塑,创造一个文化气息浓郁、团结进取的环境氛围。在东北郊居住区内以布置反映都市人生活情景的主题类雕塑和美化环境的装饰类雕塑为主,尺度宜人,风格比较亲切,努力形成一个舒适优美的人居环境。

## 3 西安雕塑规划展望

### 3.1 近期目标

近期建设在城市雕塑总体规划布局指导下,结合城市近期重点建设区域和重大建设工程进行程度,推进城市景观和人文艺术景观的共同发展,打造西安地域文化特色的城市雕塑形象和西安本土的鲜明性格。

(1)至2020年西安以城市主轴绿化带、小广场、交通环岛为基础,重点建设城区雕塑,在布局方式上采用“二轴”和“多点”的优化布局方式进行规划选点建设。

(2)争取在现有的572座雕塑基础上进行更新和保护,同时近期拟建雕塑10余座;新建雕塑主题公园2个;最终由目前的572座雕塑达到700余座。

(3)通过西安市城雕委与高校合作的模式,进行城市雕塑专业的学术平台搭建,组织较有影响力的国际城市雕塑交流活动,为西安城市雕塑营造良好的专业学术氛围,全面提升西安城市雕塑专业学术水平,为远期创造国际化大都市形象而努力。

### 3.2 远期展望

以近期重点城区雕塑建设为契机至2030年,进一步推进西安城市雕塑事业的发展,通过西安市社会经济的文化的各项指标满足国际化大都市水平和有力的城市雕塑专项管理机制为保障,再次实质性的提升西安城市雕塑文化品质,形成以西安地域文化为主的雕塑集聚景观风貌,在国际化大都市雕塑中崭露锋芒。

(1)更深层次的挖掘西安地缘特征,完善西安城市雕塑文化题材的唯一性、独特性和稀缺性,建构完整的西安城市雕塑规划体系。

(2)紧扣“人居城市”主题,坚持“立足当下”、“体现长远”的原则,营造国际化的艺术水平和氛围,引领时代精神和时代审美取向,让西安成为最合人居、学习、旅游和观赏的雕塑之都。

(3)紧跟时代步伐,借鉴国内外城市雕塑建设成果,对西安城市雕塑体系进行梳理的同时加强西安自身城市雕塑创新表达方式,让西安雕塑更